

Jak udělat z informací zajímavý příběh



Jakub Zindulka
herec, režisér, scénárista

Informací kolem nás **je mnoho**. Určitě více, než jsme schopni zpracovat. Přesto si **některé zapamatujeme**. Jak je to možné? S největší pravděpodobností to bude tím, že se staly součástí příběhu, který nás oslovil. Náš **mozek totiž neumí** pracovat se **samostatnými informacemi**. Dává je do souvislostí, kontextu, příběhů. Pokud vyšleme informace osamoceně musíme čekat, jaký příběh si k nim mozek našich posluchačů vytvoří a jak je pochopí. **Naučíme Vás, jak vytvořit příběh**, který si lidé zapamatují a pochopí jej. **Pochopení svých prezentací**, letáků a emailů si tak budete moci relativně **snadno a úspěšně řídit**.

Storytelling

Je workshop **Jakuba Zindulky**, kde se naučíte s příběhem a jeho strukturou efektivně pracovat. Osvojíte si významovou strukturu příběhu a jeho základní stavební kameny - znak, symbol, konotace, rytmus, tempo-rytmus. Ukáže Vám, jak využít jeho dynamiku pro Vaší prezentaci. Budete schopni přizpůsobit způsob vyprávění různým cílovým skupinám a vyvolat měřitelnou, očekávanou akci. A samozřejmě si několik příběhů v rámci praktických cvičení zkusíte vytvořit. Třeba i ten Váš!

11.4.2017, 9.00 - 16.00

In-Spiro, Argentinská 286/38, Praha 7, <http://in-spiro.cz>

2 480,- Kč

Cena bez DPH. Oblečení neformální, pohodlné. Přijďte **odpočatí a vyspalí**.

ČLENOVÉ BforB MAJÍ KURZ ZA ZVÝHODNĚNOU CENU
Závazné rezervace prosím posílejte na adresu michaela.vlastnikova@teamds.cz

Rezervace